



CREAM 媒體資料

ver.2.1

バレットグループ株式会社

01	会社概要	P. 03
02	ご提案の趣旨	P. 05
03	CPI 配信 / CPA 配信	P. 08
04	CPE 配信	P. 14
05	導入実績	P. 24
06	サービス提供の流れ	P. 26
07	お問い合わせ先	P. 29

01

会社概要

会社名	バレットグループ株式会社
事業内容	デジタルマーケティング事業 システムインテグレーション事業
本社所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクスクエア新宿 16F
役員陣	代表取締役 CEO : 小方 厚 取締役 COO : 大崎 亮 取締役 CTO : 小幡 好昌 取締役 CHRO : 後藤 衛 取締役 CFO : 東本 和人
設立	2013年1月
資本金	10,000,000円
従業員数	220名
業績	2024年度売上 115億円 (単体)
株主	経営陣



02

ご提案の趣旨

運用型広告 を 完全成果報酬型 で実施しませんか？

バレットグループなら

【戦略立案】や【効果検証】まで行います！

Web広告・アプリ広告のどちらも
自社運用の豊富な実績と経験があります。

CREAMができること

1

CPI配信 / CPA配信

Install単価固定に伴うCPI配信、口座開設や会員登録のようなCPA地点を成果地点として広告運用

1. ネットワーク配信 (DSP・記事・SEO・KOL)
2. 広告運用 (CPI固定 / CPA固定)
3. DSP配信

2

CPE配信

<ロングCPEリワード広告>

インセンティブをきっかけにサービスの体験提供に伴い、コアユーザーへと釀成する広告配信

1. 単一成果CPE配信 (OW/ポイント)
2. 多段階成果CPE配信 (OW/ポイント)
3. ブースト配信

その他（認知度向上の施策）

- ・TTOを活用した再生課金に伴うブランディング認知
- ・KOLキャスティング等の認知施策提供

03

CPI配信 / CPA配信

固定単価によって、成果に応じた確実な収益が見込めるため
収益予測と事業計画が立てやすいメリットがあります

1

広告運用(CPI固定 / CPA固定)

Install単価固定に伴うCPI配信、口座開設や会員登録のようなCPA地点を成果地点として広告運用を行います。

CPI広告運用

実績豊富な弊社の広告運用部隊が、配信媒体に合わせて最適な運用を行います。

DSP配信

ユーザーの行動データに基づく精密なターゲティングで配信効率を最大化します。

2

ネットワーク配信

豊富な配信面をもつ、CREAMネットワークにて広告配信を行います。

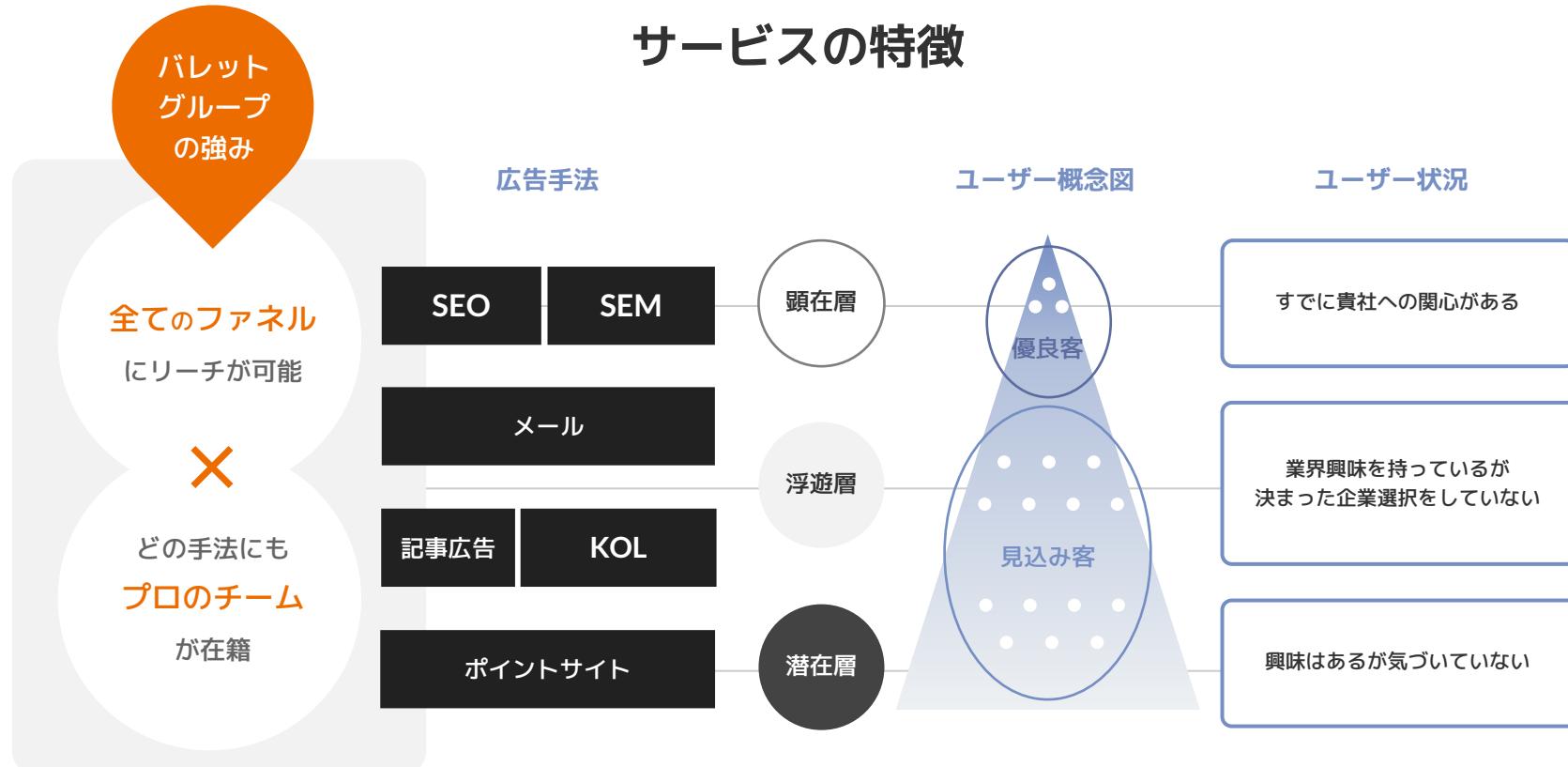
配信面

DSP

記事

SEO

KOL



プロのコンサルタントが在籍

トレーディングデスクチーム

プロのコンサルタントがヒアリングを行い、
案件や予算に合わせた戦略をご提案します。
仙台支社をメインに在籍しており、地方拠点の活用で
東京にはないコストメリットも生まれます。

トレーディングデスクチームの実績



Rising Star部門 シルバーアワード受賞

TikTok for Business Japan Agency Award 2023

2022年にTikTok広告の取り組みを積極的に行って、
実績をあげた広告代理店の中から、「総合部門」
「Rising Star部門」「Strategic Vertical部門」
の3部門、延べ19社が選出されたものです。



Yahoo! マーケティングソリューション 認定パートナー ★★ 認定

長年の自社運用で培った独自のノウハウとネットワーク

アドメディアグロースチーム

近年どんどん多様化していく広告手法にも
常にに対応し続けており、
広告手法に応じて得意なジャンルに
合わせたアフィリエイターとの
連携が可能です。

法人企業

約600社



個人

約50社

配信媒体例



CPI 配信実績

ツール 系

獲得件数: 7,000 ~ 10,000件/月

成果単価: 400円

獲得媒体: DSP、AD

効果: day1RR, 50%達成、

day7RR, 20%達成

配信期間: 1年2ヶ月~

マッチング 系

獲得件数: 2,000 ~ 6,000件/月

獲得媒体: DSP/SEO/AD

成果単価: ¥1,000

月間広告費: 200 ~ 600万円

成果地点: CPI

銀行 系

▼口座開設プロモーション

獲得件数: 6,000 ~ 10,000件/月

獲得媒体: SEO/DSP/AD

成果単価: ¥5,000

月間広告費: 3,000 ~ 5,000万円

成果地点: 新規口座開設完了

金融 系

▼口座開設プロモーション

獲得件数: 500件/月

獲得媒体: SEO/PPC/DSP/KOL/AD

成果単価: ¥18,000

月間広告費: 900万円

成果地点: 新規口座開設完了

SLG

獲得件数: 2,000 ~ 2,800件/月

成果単価: ¥1,200

獲得媒体: DSP、AD、記事

効果: day3ROI, 6~10%

day1RR, 48%

配信期間: ~ 6ヶ月

RPG

獲得件数: 3,000 ~ 5,000件/月

成果単価: ¥1,500

獲得媒体: DSP、AD、記事

効果: 当月 ROAS 150%

配信期間: ~ 6ヶ月

成果地点: CPI

カジュアル

獲得件数: 1,000 ~ 1,500件/月

成果単価: ¥600

獲得媒体: DSP、AD、記事

効果: 当月 ROAS 70%

配信期間: ~ 6ヶ月

成果地点: CPI

不動産クラファン 系

▼会員登録プロモーション

獲得件数: 200 ~ 800件/月

獲得媒体: SEO/PPC/AD/メール

成果単価: ¥15,000

月間広告費: 300 ~ 1,200万円

成果地点: 投資家登録

04

CPE配信

2~3週間ほどの期間を要する深いイベントを成果地点とし、

「親和性が高いことを確認できたユーザーの分だけ」広告費用を使います。



広告配信(CPE・CPA)

メディア内ユーザーが広告に対して **アクション** (商品購入、カード発行など) を起こすことで、アクションしたユーザーに **アプリ内専用通貨** (アイテム、投げ銭など) が付与される仕組み。

CREAMはメディアと広告主を仲介し、適切な広告運用を行います。



ロングCPEリワード広告

— 他広告メニューとの比較 —

アフィリエイト広告/ 動画リワード広告	通常の リワード広告	CREAM
課金形態	CPI	CPE: 浅い成果地点
ターゲティング	△	×
インストール単価	△	◎
インストールボリューム	△	◎
継続率	△	×
ROAS	△	×

CPI高騰のリスクが一切なく、良質なユーザーを確実に獲得します。

CREAMの特徴



豊富な配信面

マンガ、ゲームメディア、実況アプリ
大手キャラクターメディア、SNS



配信実績

豊富な配信実績と
運用ノウハウ



独自機能

マルチ成果計測 や
クラウド対策

豊富な配信面

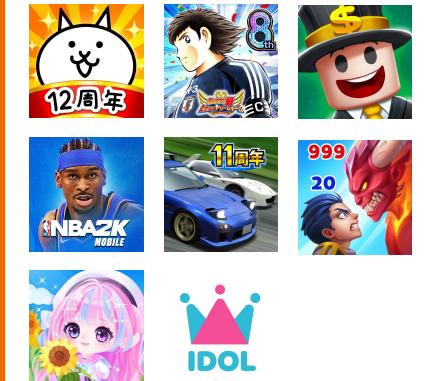
マンガ面、ゲーム面を中心とする幅広いメディアに配信が可能です。

商材に合わせて適切な面に自由に配信ができます。

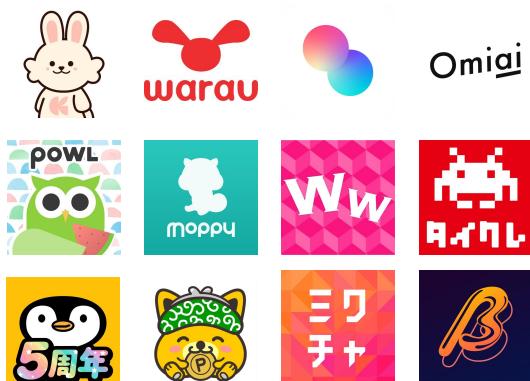
マンガ



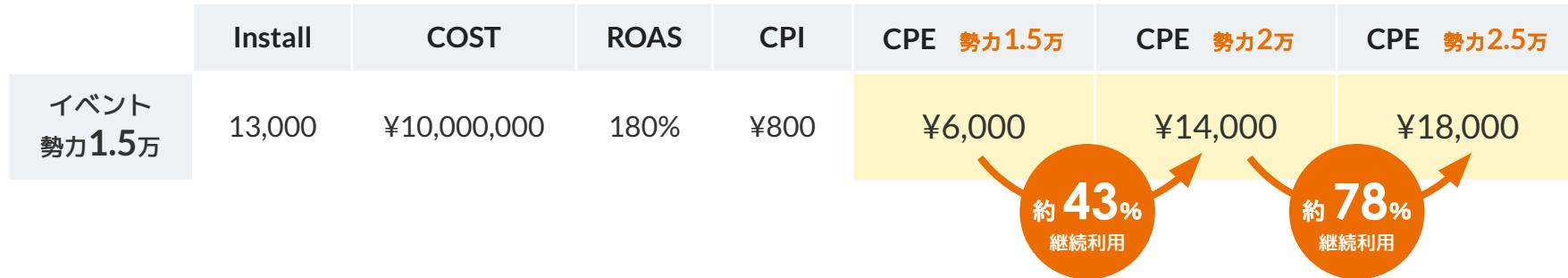
ゲーム



その他



CPE 効果事例：シミュレーションゲームアプリ



1. ユーザー傾向/継続率

2~3週間の地点（勢力1.5万）の条件達成以降も継続してプレイされる傾向にある。

2. ロイヤルユーザー

条件到達後の課金が特に多く、課金ユーザーのうち、80%が条件達成後も課金される傾向にある。

配信実績

ペイメント 系

▼初回決済プロモーション

獲得件数: 4,000 ~ 8,000件/月
獲得媒体: ポイントサイト、
デジコンアプリ
成果単価: ¥1,500
月間広告費: 600 ~ 1,200万円
成果地点: 初回決済

銀行 系

▼口座開設プロモーション

獲得件数: 2,000 ~ 3,000件/月
獲得媒体: ポイントサイト、
漫画アプリ
成果単価: ¥3,800
月間広告費: 760 ~ 1,140万円
成果地点: 新規口座開設完了

証券 系

▼入金プロモーション

獲得件数: 5,000件/月
獲得媒体: ポイントサイト
成果単価: ¥8,250
月間広告費: 4,125万円
成果地点: 新規口座開設及び
1万円入金完了

ツール 系

▼利用完了プロモーション

獲得件数: 7,000 ~ 15,000件/月
獲得媒体: ポイントサイト、
デジコンアプリ
成果単価: ¥400
月間広告費: 250 ~ 500万円
成果地点: 初回利用完了

SLG

▼UAプロモーション

獲得件数: 1,200~2,500件/月
成果単価: ¥5,000
成果地点: 14~20日ほど
Install数: 4,000~7,000件/月
効果: ROAS,300%
配信期間: 4年1ヶ月~継続中~

RPG

▼UAプロモーション

獲得件数: 1,200 ~ 2,500件/月
成果単価: 2,500円
成果地点: 14日ほど
Install数: 3,500~4,800件/月
効果: ROAS, 60~130%
配信期間: 1年1ヶ月~継続中~

カジュアル

▼多段階プロモーション

獲得件数: 3,000件 ~ 4,000件/月
成果単価(トータル): ¥1,000
成果地点: レベル達成
Install数: 6,000~8,000件/月
効果: CPI ¥100
配信期間: 1年6ヶ月~継続中~

VOD

▼契約完了プロモーション

獲得件数: 1,000 ~ 3,000件/月
獲得媒体: ポイントサイト、
デジコンアプリ
成果単価: ¥4,000
月間広告費: 400 ~ 1,200万円
成果地点: 初回契約完了

配信方法

媒体への高い還元による効果最大化

- 媒体還元を最大化にする方針により、効果を最大化に

効果重視での安心運用

- 効果を見ながら、媒体拡大するので安心運用
- 媒体ごとに件数上限を設定する事で、効果の良い媒体で上限開放する

マルチ成果機能

ロイヤルユーザーの分析

- 課金状況を把握する事で、より最適な地点設計を提案
- 複数地点の到達率、到達時間を記録、分析、提案



※イベント前後地点の到達状況、課金タイミングを分析する事で、最も適切な地点分析が可能になります。

フラウド対策

成果地点までの挙動による成果判定

- クリックから成果地点到達までの**時間**に基づき成果偽造を排除
- 成果地点よりも浅い、**複数のイベントログ**に基づき成果偽装を排除

ユーザーベースでの成果判定

- 日本語以外で**言語設定**しているユーザーを排除
- **IP** 及び **デバイスID** の重複ユーザーを排除
- **ブラックリスト管理**によるユーザー判定

05

導入実績

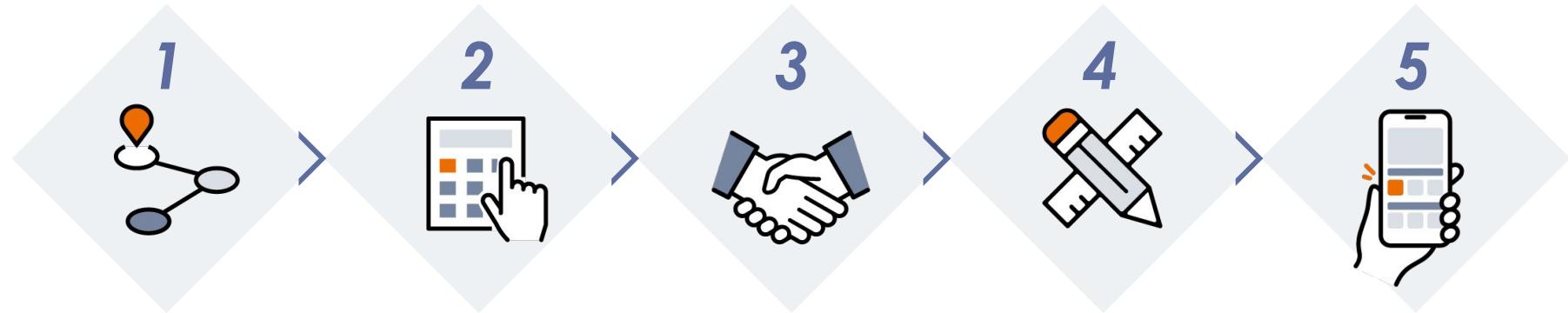


※順不同

06

サービス提供の流れ

ご発注いただき次第、すぐに配信することができます。



成果地点の選定

御社に最適な形でご提案いたします。

シミュレーションご確認

過去実績に基づき想定値を算出いたします。

ご発注

SDKより計測URLの発行/閲覧権限付与と、イベントトークン/ネームのご指定をお願いします。

素材提供 クリエイティブ監修

バナーや動画は配信に際して必要ないため、ストアに掲載されているアイコンを弊社にて取得し、使用させていただきます。

配信開始

弊社にてテストを実施したのち、発注の当日もしくは翌営業日中に開始いたします。

1. 掲載停止後の後追いCVは30日間※がご請求対象になります

掲載直後はコストが上がらない代わりに、掲載停止後に一定のコストが発生する配信手法となっております。停止後にイベント到達したユーザー様にもリワードを付与しないとお問い合わせに繋がります。

※設定して頂いたイベントの平均到達日が30日前後を超えるようであれば、後追いCVの期間を30日よりも長く設けさせて頂くご相談をする場合がございます。

2. クリックをばら撒くアドネットワークに成果を吸われる場合があります

CREAMの計測方法はフィンガープリントのため、クリックをばら撒くアドネットワークとの並行配信はお控えください。

CREAMによるラストクリックの成果を奪われ、ユーザー様からのお問い合わせに繋がります。

3. お問い合わせ対応が一部発生する可能性があります

ユーザーからメディアにお問い合わせが来た場合、ユーザーからゲーム内IDとゲーム内キャプチャをもらい、広告主様に成果調査の依頼をする場合がございます。弊社側で巻き取ることも可能ですのでご相談ください。

07

お問い合わせ先

お問い合わせ先

ご相談の際は以下までご連絡ください。

数営業日中に担当者からご連絡いたします。

Digital Marketing Company

SLVRbullet / CREAM 担当部門 | デジタルマーケティングカンパニー

 ad@cre-am.net