



# *CREAM* 媒体資料

ver.2.1

バレットグループ株式会社

Copyright © Bullet Group inc. all rights reserved.

01	会社概要	P. 03
02	ご提案の趣旨	P. 05
03	CPI 配信 / CPA 配信	P. 08
04	CPE 配信	P. 14
05	導入実績	P. 24
06	サービス提供の流れ	P. 26
07	お問い合わせ先	P. 29

01

# 会社概要

会社名	バレットグループ株式会社
事業内容	デジタルマーケティング事業 システムインテグレーション事業
本社所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクススクエア新宿 16F
役員陣	代表取締役 CEO：小方 厚 取締役 COO：大崎 亮      取締役 CTO：小幡 好昌 取締役 CHRO：後藤 衛      取締役 CFO：東本 和人
設 立	2013年1月
資本金	10,000,000円
従業員数	220名
業 績	2024年度売上 115億円（単体）
株 主	経営陣



02

## ご提案の趣旨

## 運用型広告 を 完全成果報酬型 で実施しませんか？

バレットグループなら

【 戦略立案 】 や 【 効果検証 】 まで行います！

Web広告・アプリ広告のどちらも  
自社運用の豊富な実績と経験があります。

## CREAMができること

1

### CPI配信 / CPA配信

Install単価固定に伴うCPI配信、口座開設や会員登録のようなCPA地点を成果地点として広告運用

1. ネットワーク配信（DSP・記事・SEO・KOL）
2. 広告運用（CPI固定 / CPA固定）
3. DSP配信

2

### CPE配信

<ロングCPEリワード広告>

インセンティブをきっかけにサービスの体験提供に伴い、コアユーザーへと醸成する広告配信

1. 単一成果CPE配信（OW/ポイント）
2. 多段階成果CPE配信（OW/ポイント）
3. ブースト配信

### その他（認知度向上の施策）

- ・ TTOを活用した再生課金に伴うブランディング認知
- ・ KOLキャスティング等の認知施策提供

**03**

## **CPI配信 / CPA配信**



固定単価によって、成果に応じた確実な収益が見込めるため  
収益予測と事業計画が立てやすいメリットがあります

1

## 広告運用(CPI固定 / CPA固定)

Install単価固定に伴うCPI配信、口座開設や会員登録のようなCPA地点を成果地点として広告運用を行います。

### CPI 広告運用

実績豊富な弊社の広告運用部隊が、配信媒体に合わせて最適な運用を行います。

### DSP配信

ユーザーの行動データに基づく精密なターゲティングで配信効率を最大化します。

2

## ネットワーク配信

豊富な配信面をもつ、CREAMネットワークにて広告配信を行います。

### 配信面

DSP

記事

SEO

KOL

## サービスの特徴

バレット  
グループ  
の強み

全てのファネル  
にリーチが可能



どの手法にも  
プロのチーム  
が在籍

## 広告手法

SEO

SEM

メール

記事広告

KOL

ポイントサイト

顕在層

浮遊層

潜在層

## ユーザー概念図

優良客

見込み客

## ユーザー状況

すでに貴社への関心がある

業界興味を持っているが  
決まった企業選択をしていない

興味はあるが気づいていない

プロのコンサルタントが在籍

## トレーディングデスクチーム

プロのコンサルタントがヒアリングを行い、  
案件や予算に合わせた戦略をご提案します。  
仙台支社をメインに在籍しており、地方拠点の活用で  
東京にはないコストメリットも生まれます。

### トレーディングデスクチームの実績



#### Rising Star部門 シルバースター賞受賞

TikTok for Business  
Japan Agency Award 2023

2022年にTikTok広告の取り組みを積極的に行い、  
実績をあげた広告代理店の中から、「総合部門」  
「Rising Star部門」「Strategic Vertical部門」  
の3部門、延べ19社が選出されたものです。

Yahoo!  
マーケティングソリューション  
認定パートナー ★★ 認定

長年の自社運用で培った独自のノウハウとネットワーク

## アドメディアグロースチーム

近年どんどん多様化していく広告手法にも  
常に対応し続けており、  
広告手法に応じて得意なジャンルに  
合わせたアフィリエイターとの  
連携が可能です。

法人企業

約 **600** 社

個人

約 **50** 社



## 配信媒体例



## CPI 配信実績

## ツール系

獲得件数: 7,000 ~ 10,000件/月  
成果単価: 400円  
獲得媒体: DSP、AD  
効果: day1RR, 50%達成、  
day7RR, 20%達成  
配信期間: 1年2ヶ月~

## マッチング系

獲得件数: 2,000 ~ 6,000件/月  
獲得媒体: DSP/SEO/AD  
成果単価: ¥1,000  
月間広告費: 200 ~ 600万円  
成果地点: CPI

## SLG

獲得件数: 2,000 ~ 2,800件/月  
成果単価: ¥1,200  
獲得媒体: DSP、AD、記事  
効果: day3ROI, 6~10%  
day1RR, 48%  
配信期間: ~6ヶ月

## RPG

獲得件数: 3,000 ~ 5,000件/月  
成果単価: ¥1,500  
獲得媒体: DSP、AD、記事  
効果: 当月 ROAS 150%  
配信期間: ~6ヶ月  
成果地点: CPI

## CPA 配信実績

## 銀行系

## ▼口座開設プロモーション

獲得件数: 6,000 ~ 10,000件/月  
獲得媒体: SEO/DSP/AD  
成果単価: ¥5,000  
月間広告費: 3,000 ~ 5,000万円  
成果地点: 新規口座開設完了

## 金融系

## ▼口座開設プロモーション

獲得件数: 500件/月  
獲得媒体: SEO/PPC/DSP/KOL/AD  
成果単価: ¥18,000  
月間広告費: 900万円  
成果地点: 新規口座開設完了

## カジュアル

獲得件数: 1,000 ~ 1,500件/月  
成果単価: ¥600  
獲得媒体: DSP、AD、記事  
効果: 当月 ROAS 70%  
配信期間: ~6ヶ月  
成果地点: CPI

## 不動産クラファン系

## ▼会員登録プロモーション

獲得件数: 200 ~ 800件/月  
獲得媒体: SEO/PPC/AD/メール  
成果単価: ¥15,000  
月間広告費: 300 ~ 1,200万円  
成果地点: 投資家登録

**04**

## **CPE配信**

2～3週間ほどの期間を要する深いイベントを成果地点とし、  
「親和性が高いことを確認できたユーザーの分だけ」広告費用を使います。



## 広告配信(CPE・CPA)

メディア内ユーザーが広告に対して **アクション**（商品購入、カード発行など）を起こすことで、アクションしたユーザーに **アプリ内専用通貨**（アイテム、投げ銭など）が付与される仕組み。  
CREAMはメディアと広告主を仲介し、適切な広告運用を行います。





# ロングCPEリワード広告

— 他広告メニューとの比較 —

	アフィリエイト広告/ 動画リワード広告	通常の リワード広告	CREAM
課金形態	CPI	CPE: 浅い成果地点	CPE: 深い成果地点
ターゲティング	△	×	×
インストール単価	△	◎	○
インストールボリューム	△	◎	○
継続率	△	×	◎
ROAS	△	×	○

CPI 高騰のリスクが一切なく、良質なユーザーを確実に獲得します。

# CREAMの特徴



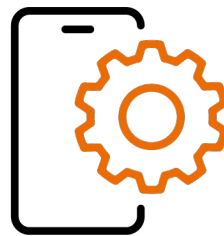
## 豊富な配信面

マンガ、ゲームメディア、実況アプリ  
大手キャリア媒体、SNS



## 配信実績

豊富な配信実績と  
運用ノウハウ



## 独自機能

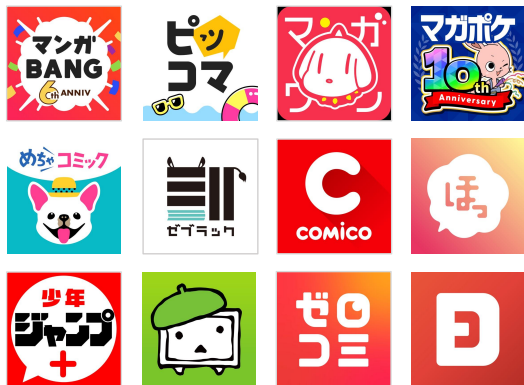
マルチ成果計測 や  
フラウド対策

# 豊富な配信面

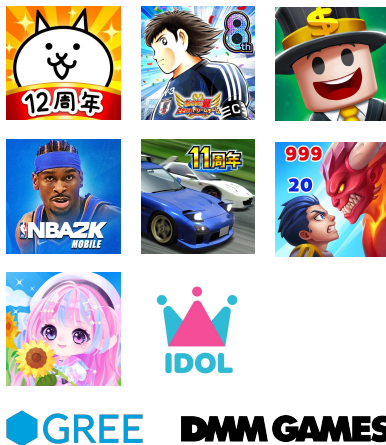
マンガ面、ゲーム面を中心とする幅広いメディアに配信が可能です。

商材に合わせて適切な面に自由に配信ができます。

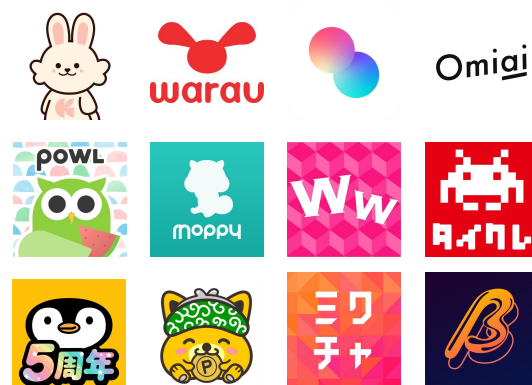
## マンガ



## ゲーム



## その他



## CPE 効果事例：シミュレーションゲームアプリ

	Install	COST	ROAS	CPI	CPE 勢力1.5万	CPE 勢力2万	CPE 勢力2.5万
イベント 勢力1.5万	13,000	¥10,000,000	180%	¥800	¥6,000	¥14,000	¥18,000

約 43% 継続利用

約 78% 継続利用

### 1. ユーザー傾向/継続率

2~3週間の地点（勢力1.5万）の条件達成以降も継続してプレイされる傾向にある。

### 2. ロイヤルユーザー

条件到達後の課金が特に多く、課金ユーザーのうち、80%が条件達成後も課金される傾向にある。

## 配信実績

## ペイメント系

## ▼初回決済プロモーション

獲得件数: 4,000 ~ 8,000件/月

獲得媒体: ポイントサイト、  
デジコンアプリ

成果単価: ¥1,500

月間広告費: 600 ~ 1,200万円

成果地点: 初回決済

## 銀行系

## ▼口座開設プロモーション

獲得件数: 2,000 ~ 3,000件/月

獲得媒体: ポイントサイト、  
漫画アプリ

成果単価: ¥3,800

月間広告費: 760 ~ 1,140万円

成果地点: 新規口座開設完了

## 証券系

## ▼入金プロモーション

獲得件数: 5,000件/月

獲得媒体: ポイントサイト

成果単価: ¥8,250

月間広告費: 4,125万円

成果地点: 新規口座開設及び  
1万円入金完了

## ツール系

## ▼利用完了プロモーション

獲得件数: 7,000 ~ 15,000件/月

獲得媒体: ポイントサイト、  
デジコンアプリ

成果単価: ¥400

月間広告費: 250 ~ 500万円

成果地点: 初回利用完了

## SLG

## ▼UAプロモーション

獲得件数: 1,200~2,500件/月

成果単価: ¥5,000

成果地点: 14~20日ほど

Install数 : 4,000~7,000件/月

効果: ROAS, 300%

配信期間: 4年1ヶ月~継続中~

## RPG

## ▼UAプロモーション

獲得件数: 1,200 ~ 2,500件/月

成果単価: 2,500円

成果地点: 14日ほど

Install数 : 3,500~4,800件/月

効果: ROAS, 60~130%

配信期間: 1年1ヶ月~継続中~

## カジュアル

## ▼多段階プロモーション

獲得件数: 3,000件 ~ 4,000件/月

成果単価 (トータル): ¥1,000

成果地点: レベル達成

Install数 : 6,000~8,000件/月

効果: CPI ¥100

配信期間: 1年6ヶ月~継続中~

## VOD

## ▼契約完了プロモーション

獲得件数: 1,000 ~ 3,000件/月

獲得媒体: ポイントサイト、  
デジコンアプリ

成果単価: ¥4,000

月間広告費: 400 ~ 1,200万円

成果地点: 初回契約完了

## 配信方法

### 媒体への高い還元による効果最大化

- 媒体還元を最大化にする方針により、効果を最大化に

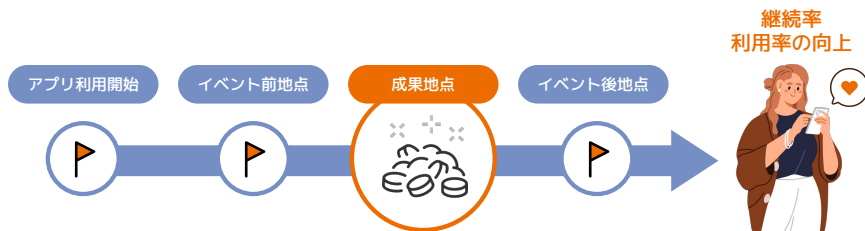
### 効果重視での安心運用

- 効果を見ながら、媒体拡大するので安心運用
- 媒体ごとに件数上限を設定する事で、効果の良い媒体で上限開放する

## マルチ成果機能

### ロイヤルユーザーの分析

- 課金状況を把握する事で、より最適な地点設計を提案
- 複数地点の到達率、到達時間を記録、分析、提案



※イベント前後地点の到達状況、課金タイミングを分析する事で、最も適切な地点分析が可能になります。

# フラウド対策

## 成果地点までの挙動による成果判定

---

- クリックから成果地点到達までの**時間**に基づき成果偽造を排除
- 成果地点よりも浅い、**複数のイベントログ**に基づき成果偽装を排除

## ユーザーベースでの成果判定

---

- 日本語以外で**言語設定**しているユーザーを排除
- IP 及び **デバイスID** の重複ユーザーを排除
- **ブラックリスト管理**によるユーザー判定

05

## 導入実績





※順不同

06

## サービス提供の流れ

ご注文いただき次第、すぐに配信することができます。

1



### 成果地点の 選定

御社に最適な形でご提案いたします。

2



### シミュレーション ご確認

過去実績に基づき想定値を算出いたします。

3



### ご注文

SDKより計測URLの発行/閲覧権限付与と、イベントトークン/ネームのご指定をお願いします。

4



### 素材提供 クリエイティブ監修

バナーや動画は配信に際して必要ないため、ストアに掲載されているアイコンを弊社にて取得し、使用させていただきます。

5



### 配信開始

弊社にてテストを実施したのち、発注の当日もしくは翌営業日中に開始いたします。

## 1. 掲載停止後の後追いCVは30日間※がご請求対象になります

---

掲載直後はコストが上がらない代わりに、掲載停止後に一定のコストが発生する配信手法となっております。停止後にイベント到達したユーザー様にもリワードを付与しないとお問い合わせに繋がります。

※設定して頂いたイベントの平均到達日が30日前後を超えるようであれば、後追いCVの期間を30日より長く設けさせて頂くご相談をすることがございます。

## 2. クリックをばら撒くアドネットワークに成果を吸われる場合があります

---

CREAMの計測方法はフィンガープリントのため、クリックをばら撒くアドネットワークとの並行配信はお控えください。

CREAMによるラストクリックの成果を奪われ、ユーザー様からのお問い合わせに繋がります。

## 3. お問い合わせ対応が一部発生する可能性があります

---

ユーザーからメディアにお問い合わせが来た場合、ユーザーからゲーム内IDとゲーム内キャプチャをもらい、広告主様に成果調査の依頼をする場合がございます。弊社側で巻き取ることも可能ですのでご相談ください。

07

## お問い合わせ先

# お問い合わせ先

ご相談の際は以下までご連絡ください。

数営業日中に担当者からご連絡いたします。

*Digital Marketing Company*

SLVRbullet / CREAM 担当部門 | デジタルマーケティングカンパニー



**ad@cre-am.net**